Datos básicos

01 - Datos básicos del proyecto

Nombre

Desarrollo , transferencia de tecnología y conocimiento para la innovación, como estrategia de recuperación económica y mejora de las condiciones de competitividad turística en el departamento de La Guajira

Código BPIN

2020000100686

Sector

Ciencia, tecnología e innovación

Es Proyecto Tipo: No

Fecha creación: 16/11/2020 14:12:28

Identificador: 339574

Formulador: DANIRIS PEREZ GONZALEZ

Contribución a la política pública

01 - Contribución al Plan Nacional de Desarrollo

Plan

(2018-2022) Pacto por Colombia, pacto por la equidad

Estrategia Transversal

3002 - II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

Linea

300202 - 2. Transformación empresarial: desarrollo productivo, innovación y adopción tecnológica para la productividad

Programa

3903 - Desarrollo tecnológico e innovación para crecimiento empresarial

02 - Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial / Plan de Vida

Plan Departamental de Desarrollo de la Guajira 2020 - 2023 "Unidos por el cambio".

Estrategia del Plan de Desarrollo Departamental o Sectorial

Hacia una economía diversa y sostenible.

Programa del Plan Desarrollo Departamental o Sectorial

Ciencia tecnología e innovación-- Consolidación de una institucionalidad habilitante para la Ciencia Tecnología e Innovación (CTI) - Turismo - Productividad y competitividad de las empresas colombianas.

03 - Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

1.Plan de Desarrollo Riohacha Cambia la Historia (2020-2023)
2.Plan de desarrollo Por Un Nuevo Manaure- con enfoque étnico diferencial (2020-2023)
3.Plan de desarrollo San Juan del Cesar-Guajira, Es Momento del Cambio Para el Progreso Social (2020-2023)
4.Plan de desarrollo municipal Unidos por la Transformación de Uribia (2020-2023)
5.Plan de desarrollo Dibulla es tu oportunidad (2020-2023)

Estrategia del Plan de Desarrollo Distrital o Municipal

1.Riohacha líder en desarrollo económico
2.Desarrollo económico para el emprendimiento y la seguridad económica y alimentaria de las familias
3.Eje económico
4.Mandato por la transformación económica de Uribia
5. Estrategia municipal de reactivación económica y social frente al COVID-19

Programa del Plan desarrollo Distrital o Municipal

1.Riohacha potencial turístico
2.Turismo, una oportunidad para avanzar
3.Turismo
4.Comercio, Industria y Turismo
5.Turismo

Impreso el 16/12/2020 8:37:19 a.m.

Identificación y descripción del problema

Problema central

Baja implementación de iniciativas de CTeI para la recuperación económica, social y reactivación del turismo en municipios del Departamento de la Guajira.

Descripción de la situación existente con respecto al problema

Actualmente el departamento de la Guajira, con una inflación del 2.4% entre enero a julio del presente año, una tasa de desempleo de 31.5% entre abril y junio, aumentado en 17 puntos, 4 mil establecimientos de alojamiento y restaurantes ocupados a de 8 mil, con un 50% de empleos perdidos, pone en evidencia, que en la en la lucha por la mitigación de la emergencia sanitaria Covid-19 es baja la implementación de iniciativas de CTeI en los municipios para la recuperación económica, social y reactivación de uno de los sectores más vulnerables y golpeado en el departamento como es el turismo.

Lo anterior obedece a que existen pocos escenarios con condiciones seguras para el disfrute de turismo, debido a la limitada implementación de protocolos de gestión y bioseguridad, adaptados a los diferentes atractivos regionales de uso turístico en los municipios con vocación turísticas del departamento. Así como pocas empresas que implementan iniciativas de CteI para el desarrollo de nuevos modelos de negocio adaptados a las condiciones actuales del mercado debido a las limitadas capacidades empresariales en CteI para atender problemáticas derivadas del Covid.

Además, son escasas estrategias que generan confianza al mercado para el consumo de actividades turísticas, ya que son pocas las metodologías existentes que permitan una eficiente comprensión del comportamiento e intereses del mercado en el escenario Covid y Post Covid.

Todo lo anterior genera un limitado acceso a ofertas disponibles en la región para el disfrute turístico. (Limitado flujo de turistas en el territorio.) Pocas estrategias y experiencias turísticas definidas, que respondan a las exigencias y demandas del mercado (Reducido flujo de ingresos para las empresas del sector turístico en el departamento de la Guajira), así como poco posicionamiento de la Región como un territorio seguro para el disfrute (Desinterés de viajeros nacionales e internacionales en el Departamento de la Guajira).

Magnitud actual del problema – indicadores de referencia

En la actualidad, en el departamento de la Guajira, se llevó a cabo la inauguración de (1) alternativa para el fomento del turismo, denominada " ADN Suchiimma" que busca impulsar la economía, el desarrollo social y concentrar la oferta turística a través del fortalecimiento cultural . De igual forma, administración Distrital de Riohacha, refiere el desarrollo de (2) alternativas denominadas ADN Menkat Laulakat y ADN Luis Antonio Reales, para posicionar a Riohacha como uno de los principales de destinos turístico del paìs. Sin embargo, en la actualidad, en el departamento, no se han implementados iniciativas de CTeI contextualizadas a las demandas (Covid y Poscovid,) requeridas por el sector turismo en los municipios priorizados como Riohacha, Manaure, San Juan, Uribia y Dibulla . Existen (0) iniciativas implementadas de CTeI para la recuperación económica, social, y reactivación del turismo en La Guajira.

Fuente:
Informe de empalme gobernación de la Guajira (2019)
Informe técnico Secretaria de Turismo Departamental, efectos del Covid en el sector turismo (2020)
LGH- La Guajira Hoy (2020)

01 - Causas que generan el problema

Causas directas	Causas indirectas
1. Pocos escenarios con condiciones seguras para el disfrute de turismo en el Departamento de la Guajira.	**1.1** Limitada implementación de protocolos de gestión y bioseguridad, adaptados a los diferentes atractivos regionales de uso turístico.
2. Pocas empresas que implementan iniciativas de CteI para el desarrollo de nuevos modelos de negocio adaptados a las condiciones actuales del mercado.	**2.1** Limitadas capacidades empresariales en CteI para atender problemáticas derivadas del Covid.
3. Escasas estrategias que generen confianza al mercado para el consumo de actividades turísticas.	**3.1** Pocas metodologías que permitan una eficiente comprensión del comportamiento e intereses del mercado en el escenario Covid y Post Covid.

02 - Efectos generados por el problema

Efectos directos	Efectos indirectos
1. Limitado acceso a ofertas disponibles en la región para el disfrute turístico.	**1.1** Limitado flujo de turistas en el territorio.
2. Pocas estrategias y experiencias turísticas definidas, que respondan a las exigencias y demandas del mercado.	**2.1** Reducido flujo de ingresos para las empresas del sector turístico en el departamento de la Guajira.
3. Poco posicionamiento de la Región como un territorio seguro para el disfrute.	**3.1** Poco interés de viajeros nacionales e internacionales en el Departamento de la Guajira.

Impreso el 16/12/2020 8:37:19 a.m.

Identificación y análisis de participantes

01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
Actor: Otro **Entidad:** Empresas del sector turismo **Posición:** Beneficiario **Intereses o Expectativas:** Reanudar sus operaciones de forma segura, ofreciendo experiencias a sus clientes con el fin de mitigar o acelerar la recuperación del impacto económico negativo que les causó la emergencia sanitaria.	Se beneficiarán de la transferencia del conocimiento para el incremento de sus capacidades empresariales en CTeI y la cocreación de productos turístico. Contribuyen con su participación activa en cada de una de las actividades planteadas en el proyecto que así lo requieren.
Actor: Otro **Entidad:** ANATO Capítulo Caribe **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Ser el ente articulador entre las entidades cooperantes y beneficiarios del proyecto promoviendo el fortalecimiento de capacidades empresariales y de atractivos turísticos.	Aportes en especie para la dirección administrativa del proyecto. Articulación con las empresas del sector turístico del departamento, encargados de realizar el apoyo logístico y técnico durante el desarrollo de las actividades del proyecto, además de aportar, desde la vocería gremial, en los espacios de interacción para la construcción de políticas y en los espacios de formación. Apoya y promueve la estrategia de generación de confianza para el posicionamiento del destino.
Actor: Otro **Entidad:** Universidad del Atlántico **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Propiciar el desarrollo humano, avance de las ciencias, tecnología, la innovación y las artes, así como fortalecer el conocimiento para el desarrollo de la región Caribe.	Aportes en especie en talento humano, para la formación para el fortalecimiento de capacidades en CTeI de las empresas del sector turismo y gestión de conocimiento para el diseño e implementación de nuevos modelos de negocios, aplicando procesos de innovación y de propiedad intelectual en el sector turismo.
Actor: Departamental **Entidad:** La Guajira **Posición:** Cooperante **Intereses o Expectativas:** Fortalecer las capacidades de CTeI, transferencia de tecnología y conocimiento que conlleven a bienes y servicios para atender problemáticas derivadas del COVID-19 en el departamento de la Guajira.	Aportes financieros para el desarrollo de las actividades del proyecto por medio del Fctei del SGR. Aportará el equipo ejecutor, soporte administrativo, gestión técnica y financiera en cada una de las etapas del proyecto. Así como aportes en especie relacionados a talento humano. La Gobernación de Guajira, es la entidad formuladora y ejecutora del proyecto, supervisará y realizará el seguimiento técnico y financiero del proyecto, es responsable de la socialización y divulgación de actividades del proyecto, para promover la participación de las empresas del Departamento y la articulación con alcaldías municipales para lograr su participación activa en las actividades.

02 - Análisis de los participantes

De la tabla de identificación de participantes se extrae una descripción de las medidas de coordinación requeridas para que los involucrados alineen sus expectativas en torno a la iniciativa de inversión del proyecto de esta manera: se requiere talento humano competente, para el fortalecimiento de capacidades en CTeI de las empresas del sector turismo y gestión de conocimiento para el diseño e implementación de nuevos modelos de negocios, aplicando procesos de innovación y de propiedad intelectual en el sector turismo. Para ello, la Universidad del Atlántico en su interés de propiciar el desarrollo humano, avance de las ciencias, tecnología, la innovación y las artes, así como fortalecer el conocimiento para el desarrollo de la región Caribe, aportará mano de obra calificada. También se requiere de aportes para la dirección administrativa del proyecto, por parte de ANATO Capítulo Caribe, quién le interesa promover el fortalecimiento de capacidades empresariales y de atractivos turísticos del Dpto. El departamento de la Guajira, aportará financieramente, con recursos del Fondo de Ciencia, Tecnología e Innovación (FCTeI) del Sistema General de Regalías (SGR) y aportes en especie, aportará el equipo ejecutor y soporte administrativo, así como la gestión técnica y financiera en cada una de las etapas del proyecto; la Gobernación de la Guajira es la entidad formuladora y ejecutora, supervisará y realizará el seguimiento técnico y financiero del proyecto, responsable de la socialización y divulgación de actividades y la articulación con alcaldías municipales para lograr su participación activa en el proyecto. Las empresas del sector turismo se beneficiarán de la transferencia del conocimiento para el incremento de sus capacidades empresariales en CTeI y la cocreación de productos turístico. El contacto con los participantes y la socialización de las necesidades que plantea este proyecto se llevó a cabo en el marco de la alianza y reuniones virtuales entre Annato Caribe, La Universidad del Atlántico y la Gobernación de la Guajira por responder a la mitigación de los efectos negativos de la pandemia en el sector turismo del departamento de la Guajira.

Población afectada y objetivo

01 - Población afectada por el problema

Tipo de población

Personas

Número

4.958

Fuente de la información

Registro mercantil de la Cámara de Comercio de la Guajira (corte 30 de marzo de 2020).

Localización

Ubicación general	Localización específica
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** **Centro poblado:** **Resguardo:**	

02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población

Personas

Número

200

Fuente de la información

Registro mercantil de la Cámara de Comercio de la Guajira (corte 30 de marzo de 2020).

Localización

Ubicación general	Localización específica	Nombre del consejo comunitario
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** **Centro poblado:** **Resguardo:**	Riohacha, Manaure, San Juan, Dibulla, Uribia.	

03 - Características demográficas de la población objetivo

Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
Género	Masculino	125	DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (2018) de MINCIT-CITUR (06/11/2020)
	Femenino	75	DANE - Gran Encuesta Integrada de Hogares (2018) de MINCIT-CITUR (06/11/2020)
Etaria (Edad)	20 a 59 años	200	Registro mercantil de la Cámara de Comercio de la Guajira (corte 30 de marzo de 2020). DANE (2018)

5. Objetivos específicos

01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

Problema central

Baja implementación de iniciativas de CTeI para la recuperación económica, social y reactivación del turismo en municipios del Departamento de la Guajira.

Objetivo general – Propósito

Aumentar la implementación de iniciativas de CTeI para la recuperación económica, social y reactivación del turismo en municipios del departamento de la Guajira.

Indicadores para medir el objetivo general

Indicador objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Número de iniciativas de CTeI implementadas para la recuperación económica, social y reactivación del turismo en municipios del departamento de la Guajira	**Medido a través de:** Número **Meta:** 5 **Tipo de fuente:** Informe	Informe final de supervisión del proyecto.

02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Causa directa 1 Pocos escenarios con condiciones seguras para el disfrute de turismo en el Departamento de la Guajira.	Adaptar escenarios con condiciones seguras para el disfrute de turismo en el Departamento de la Guajira.
Causa indirecta 1.1 Limitada implementación de protocolos de gestión y bioseguridad, adaptados a los diferentes atractivos regionales de uso turístico.	Implementar protocolos de gestión y bioseguridad, adaptados a los diferentes atractivos regionales de uso turístico.
Causa directa 2 Pocas empresas que implementan iniciativas de CteI para el desarrollo de nuevos modelos de negocio adaptados a las condiciones actuales del mercado.	Implementar iniciativas de CTeI en las empresas del sector turismo, para el desarrollo de nuevos modelos de negocio adaptados a las condiciones actuales del mercado.
Causa indirecta 2.1 Limitadas capacidades empresariales en CteI para atender problemáticas derivadas del Covid.	Incrementar las capacidades empresariales en CteI para atender problemáticas derivadas del Covid.
Causa directa 3 Escasas estrategias que generen confianza al mercado para el consumo de actividades turísticas.	Implementar estrategias de generación de confianza, involucrando tecnologías avanzadas para el consumo de actividades turísticas.
Causa indirecta 3.1 Pocas metodologías que permitan una eficiente comprensión del comportamiento e intereses del mercado en el escenario Covid y Post Covid.	Definir metodologías que permitan una eficiente comprensión del comportamiento e intereses del mercado en el escenario Covid y Post Covid.

Impreso el 16/12/2020 8:37:21 a.m.

Alternativas de la solución

01 - Alternativas de la solución

Nombre de la alternativa	Se evaluará con esta herramienta	Estado
Contrataciòn de servicios cientìficos y tecnològicos en otras regiones del paìs o exterior para el desarrollo, transferencia de tecnología y conocimiento para la innovación, como estrategia de recuperación económica del turismo en La Guajira	No	Completo
Desarrollo, transferencia de tecnología y conocimiento para la innovación, como estrategia de recuperación económica y mejora de las condiciones de competitividad turística en el departamento de La Guajira.	Si	Completo

Evaluaciones a realizar

Rentabilidad:	Si
Costo - Eficiencia y Costo mínimo:	No
Evaluación multicriterio:	No

Alternativa 1. Desarrollo, transferencia de tecnología y conocimiento para la innovación, como estrategia de recuperación económica y mejora de las condiciones de competitividad turística en el departamento de La Guajira.

Estudio de necesidades

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Escenarios adaptados para el disfrute de turismo en los municipios de Riohacha, Manaure, San Juan, Dibulla, Uribia, del departamento de La Guajira.

Medido a través de

Número

Descripción

La oferta es el número de escenarios adaptados para el disfrute de turismo existentes en La Guajira. La demanda, el número de escenarios adaptados para el disfrute de turismo existentes que se están necesitando en los municipios de Riohacha, Manaure, San Juan, Dibulla y Uribia del departamento de La Guajira.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	5,00	-5,00
2017	0,00	5,00	-5,00
2018	0,00	5,00	-5,00
2019	0,00	5,00	-5,00
2020	0,00	5,00	-5,00
2021	0,00	5,00	-5,00
2022	0,00	5,00	-5,00
2023	0,00	5,00	-5,00
2024	0,00	5,00	-5,00

Bien o servicio

Empresas del sector turismo que desarrollan nuevos modelos de negocio a través de la implementación de iniciativas de CTeI en los municipios de Riohacha, Manaure, San Juan, Dibulla, Uribia, del departamento de La Guajira.

Medido a través de

Número

Descripción

La oferta es el número de Empresas de turismo que desarrollan nuevos modelos de negocio a través de la implementación de iniciativas de CTeI en Riohacha,Manaure,San Juan,Dibulla y Uribia Guajira.La demanda,el número de Empresas de turismo que necesitan desarrollar nuevos modelos de negocio a través de la implementación de iniciativas de CTeI en Riohacha,Manaure,San Juan,Dibulla y Uribia Guajira.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2016	0,00	50,00	-50,00
2017	0,00	50,00	-50,00
2018	0,00	50,00	-50,00
2019	0,00	50,00	-50,00
2020	0,00	50,00	-50,00
2021	0,00	50,00	-50,00
2022	0,00	50,00	-50,00
2023	0,00	50,00	-50,00
2024	0,00	50,00	-50,00

Análisis técnico de la alternativa

01 - Análisis técnico de la alternativa

Análisis técnico de la alternativa

El proyecto propuesto, pretende aumentar la iniciativas de CTeI implementadas para la recuperación económica, social y reactivación del turismo en Riohacha,Manaure,San Juan,Dibulla y Uribia Guajira.Para ello,se adaptarán escenarios con condiciones seguras para el disfrute de turismo e incrementarán las capacidades empresariales en CteI para atender problemáticas derivadas del Covid. La adaptación de los escenarios o atractivos turísticos se realizará en 3 fases (preparación,adaptación y adecuación) para brindar garantías de control, gestión, monitoreo y experiencia en el servicio. 5 atractivos de alto valor en los municipios,adaptarán protocolos establecidos y operarán con estandarización de sus procesos.Para ello se brindará acompañamiento especializado a la gobernanza turística,construyendo un plan de acción conjunto,un modelo de gestión y seguimiento con roles y responsables para la adecuada disposición del atractivo en el mercado.200 actores recibirán formación en gestión de atractivos (accesibilidad,operación, mensaje, sostenibilidad), tecnologías e innovación aplicadas al turismo y se realizará un proceso de co-creación de innovación social que resultará en 5 proyectos de innovación social que podrán ser objeto de financiación.El proyecto, implica el diseño e implementación del sistema de monitoreo de atractivos bajo las escalas de riesgo y aprovechamiento (plataforma digital) y un proceso de transferencia de conocimientos en innovación y diseño productos turísticos , así como acompañamiento a 5 empresas en el diseño de modelos de negocios adaptados a las realidades del mercado financiados y en funcionamiento.Además,10 experiencias turísticas cocreadas, tendrán registro de propiedad intelectual y se diseñará una estrategia de generación de confianza para el posicionamiento del destino.Finalmente, la puesta en marcha de planes para la explotación comercial de los productos y experiencias desarrolladas y divulgarán los resultados del proyecto.

Alternativa: Desarrollo, transferencia de tecnología y conocimiento para la innovación, como estrategia de recuperación económica y mejora de las condiciones de competitividad

Localización de la alternativa

01 - Localización de la alternativa

Ubicación general	Ubicación específica
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Manaure **Centro poblado:** **Resguardo:** **Latitud:** **Longitud:**	
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Dibulla **Centro poblado:** **Resguardo:** **Latitud:** **Longitud:**	
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** San Juan Del Cesar **Centro poblado:** **Resguardo:** **Latitud:** **Longitud:**	
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Uribia **Centro poblado:** **Resguardo:** **Latitud:** **Longitud:**	
Región: Caribe **Departamento:** La Guajira **Municipio:** Riohacha **Centro poblado:** **Resguardo:** **Latitud:** **Longitud:**	

02 - Factores analizados

Cercanía a la población objetivo,
Comunicaciones,
Otros

Cadena de valor de la alternativa

Costo total de la alternativa: $ 3.490.276.311,00

1 - Objetivo específico 1 **Costo:** $ 535.092.103

Implementar estrategias de generación de confianza, involucrando tecnologías avanzadas para el consumo de actividades turísticas.

Producto	Actividad
1.1 Servicios de comunicación con enfoque en Ciencia Tecnología y Sociedad **Medido a través de:** Número de estrategias **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 535.092.103	**1.1.1** Diseñar una estrategia de generación de confianza para el posicionamiento del destino. **Costo:** $ 147.008.479 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** No
	1.1.2 Desarrollar un sistema de información para la innovación empresarial. **Costo:** $ 80.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	1.1.3 Ejecutar planes para la explotación comercial de los productos y experiencias desarrolladas. **Costo:** $ 137.408.479 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** No
	1.1.4 Divulgar los resultados del proyecto. **Costo:** $ 32.408.479 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** No
	1.1.5 Realizar administración del proyecto. **Costo:** $ 102.266.666 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** No

Producto	Actividad
1.1 Servicios de comunicación con enfoque en Ciencia Tecnología y Sociedad **Medido a través de:** Número de estrategias **Cantidad:** 1,0000 **Costo:** $ 535.092.103	**1.1.6** Realizar apoyo a la supervisión del proyecto. **Costo:** $ 36.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** No

2 - Objetivo específico 2 **Costo:** $ 855.092.104

Adaptar escenarios con condiciones seguras para el disfrute de turismo en el Departamento de la Guajira.

Producto	Actividad
2.1 Servicio de apoyo para el desarrollo tecnológico y la innovación **Medido a través de:** Número de proyectos **Cantidad:** 5,0000 **Costo:** $ 855.092.104	**2.1.1** Adaptar los protocolos establecidos y en operación de estandarización de procesos para el uso de atractivos de alto valor en los municipios. **Costo:** $ 141.406.359 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	2.1.2 Realizar acompañamiento especializado en gobernanza turística a los actores asociados a los atractivos. **Costo:** $ 84.169.078 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** No
	2.1.3 Realizar transferencia de conocimiento para gestores de destino (instituciones y empresas) en protocolos, gestión de destinos y sostenibilidad turística. **Costo:** $ 140.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	2.1.4 Diseñar innovación de organización para la gestión de atractivos y su adaptación del uso Covid y Post Covid. **Costo:** $ 11.250.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** No

Producto	Actividad
2.1 Servicio de apoyo para el desarrollo tecnológico y la innovación **Medido a través de:** Número de proyectos **Cantidad:** 5,0000 **Costo:** $ 855.092.104	**2.1.5** Financiar proyectos para la implementación de las innovaciones desarrolladas. **Costo:** $ 250.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** No
	2.1.6 Diseñar e implementar un sistema de monitoreo de atractivos (bajo las escalas de riesgo y aprovechamiento). **Costo:** $ 90.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	2.1.7 Realizar administración del proyecto. **Costo:** $ 102.266.667 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** No
	2.1.8 Realizar apoyo a la supervisión del proyecto. **Costo:** $ 36.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** No

3 - Objetivo específico 3 **Costo:** $ 2.100.092.104

Implementar iniciativas de CTeI en las empresas del sector turismo, para el desarrollo de nuevos modelos de negocio adaptados a las condiciones actuales del mercado.

Producto	Actividad
3.1 Servicios de apoyo para la implementación de innovación en las empresas **Medido a través de:** Número de empresas **Cantidad:** 50,0000 **Costo:** $ 2.100.092.104	**3.1.1** Realizar asistencia técnica en el diseño de modelos de negocio adaptados a las realidades del mercado. **Costo:** $ 195.156.359 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si

Producto	Actividad
3.1 Servicios de apoyo para la implementación de innovación en las empresas **Medido a través de:** Número de empresas **Cantidad:** 50,0000 **Costo:** $ 2.100.092.104	**3.1.2** Financiar la implementación de los nuevos modelos de negocio en las empresas. **Costo:** $ 1.535.556.359 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** No
	3.1.3 Transferir conocimiento para el incremento de capacidades empresariales en CteI y la cocreación de productos artísticos. **Costo:** $ 160.556.359 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** Si
	3.1.4 Desarrollar experiencias turísticas cocreadas con registro de propiedad intelectual. **Costo:** $ 70.556.360 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** No
	3.1.5 Realizar administración del proyecto. **Costo:** $ 102.266.667 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** No
	3.1.6 Realizar apoyo a la supervisión del proyecto. **Costo:** $ 36.000.000 **Etapa:** Inversión **Ruta crítica:** No

Alternativa: Desarrollo, transferencia de tecnología y conocimiento para la innovación, como estrategia de recuperación económica y mejora de las condiciones de competitividad

Actividad 1.1.1 Diseñar una estrategia de generación de confianza para el posicionamiento del destino.

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Transporte
0		$120.000.000,00	
1	$17.408.479,00		$9.600.000,00
Total	**$17.408.479,00**	**$120.000.000,00**	**$9.600.000,00**

Periodo	Total
0	$120.000.000,00
1	$27.008.479,00
Total	

Actividad 1.1.2 Desarrollar un sistema de información para la innovación empresarial.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	$80.000.000,00
Total	**$80.000.000,00**

Periodo	Total
1	$80.000.000,00
Total	

Actividad 1.1.3 Ejecutar planes para la explotación comercial de los productos y experiencias desarrolladas.

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	$17.408.479,00	$120.000.000,00
Total	**$17.408.479,00**	**$120.000.000,00**

Periodo	Total
1	$137.408.479,00
Total	

Actividad 1.1.4 Divulgar los resultados del proyecto.

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios para la comunidad, sociales y personales
1	$17.408.479,00	$15.000.000,00
Total	**$17.408.479,00**	**$15.000.000,00**

Periodo	Total
1	$32.408.479,00
Total	

Actividad 1.1.5 Realizar administración del proyecto.

Periodo	Mano de obra calificada
1	$102.266.666,00
Total	**$102.266.666,00**

Periodo	Total
1	$102.266.666,00
Total	

Actividad 1.1.6 Realizar apoyo a la supervisión del proyecto.

Periodo	Mano de obra calificada
1	$36.000.000,00
Total	**$36.000.000,00**

Periodo	Total
1	$36.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.1 Adaptar los protocolos establecidos y en operación de estandarización de procesos para el uso de atractivos de alto valor en los municipios.

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Transporte
0	$31.806.359,00	$100.000.000,00	$9.600.000,00
Total	**$31.806.359,00**	**$100.000.000,00**	**$9.600.000,00**

Periodo	Total
0	$141.406.359,00
Total	

Actividad 2.1.2 Realizar acompañamiento especializado en gobernanza turística a los actores asociados a los atractivos.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$84.169.078,00
Total	**$84.169.078,00**

Periodo	Total
0	$84.169.078,00
Total	

Actividad 2.1.3 Realizar transferencia de conocimiento para gestores de destino (instituciones y empresas) en protocolos, gestión de destinos y sostenibilidad turística.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$140.000.000,00
Total	**$140.000.000,00**

Periodo	Total
0	$140.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.4 Diseñar innovación de organización para la gestión de atractivos y su adaptación del uso Covid y Post Covid.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$11.250.000,00
Total	**$11.250.000,00**

Periodo	Total
0	$11.250.000,00
Total	

Actividad 2.1.5 Financiar proyectos para la implementación de las innovaciones desarrolladas.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$250.000.000,00
Total	**$250.000.000,00**

Periodo	Total
0	$250.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.6 Diseñar e implementar un sistema de monitoreo de atractivos (bajo las escalas de riesgo y aprovechamiento).

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$90.000.000,00
Total	**$90.000.000,00**

Periodo	Total
0	$90.000.000,00
Total	

Actividad 2.1.7 Realizar administración del proyecto.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$102.266.667,00
Total	**$102.266.667,00**

Periodo	Total
0	$102.266.667,00
Total	

Actividad 2.1.8 Realizar apoyo a la supervisión del proyecto.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$36.000.000,00
Total	**$36.000.000,00**

Periodo	Total
0	$36.000.000,00
Total	

Actividad 3.1.1 Realizar asistencia técnica en el diseño de modelos de negocio adaptados a las realidades del mercado.

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Transporte
0	$35.556.359,00	$150.000.000,00	$9.600.000,00
Total	**$35.556.359,00**	**$150.000.000,00**	**$9.600.000,00**

Periodo	Total
0	$195.156.359,00
Total	

Actividad 3.1.2 Financiar la implementación de los nuevos modelos de negocio en las empresas.

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$35.556.359,00	$1.500.000.000,00
Total	**$35.556.359,00**	**$1.500.000.000,00**

Periodo	Total
0	$1.535.556.359,00
Total	

Actividad 3.1.3 Transferir conocimiento para el incremento de capacidades empresariales en Ctel y la cocreación de productos artísticos.

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$20.556.359,00	$140.000.000,00
Total	**$20.556.359,00**	**$140.000.000,00**

Periodo	Total
0	$160.556.359,00
Total	

Actividad 3.1.4 Desarrollar experiencias turísticas cocreadas con registro de propiedad intelectual.

Periodo	Mano de obra calificada	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	$20.556.360,00	$50.000.000,00
Total	**$20.556.360,00**	**$50.000.000,00**

Periodo	Total
0	$70.556.360,00
Total	

Actividad 3.1.5 Realizar administración del proyecto.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$102.266.667,00
Total	**$102.266.667,00**

Periodo	Total
0	$102.266.667,00
Total	

Actividad 3.1.6 Realizar apoyo a la supervisión del proyecto.

Periodo	Mano de obra calificada
0	$36.000.000,00
Total	**$36.000.000,00**

Periodo	Total
0	$36.000.000,00
Total	

Alternativa: Desarrollo, transferencia de tecnología y conocimiento para la innovación, como estrategia de recuperación económica y mejora de las condiciones de competitividad

Análisis de riesgos alternativa

01 - Análisis de riesgo

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
1-Propósito (Objetivo general)	Operacionales	Inconvenientes por condiciones meteorológicas desfavorables para la adaptación de escenarios con condiciones seguras para el disfrute de turismo en los municipios de Riohacha, Manaure, San Juan, Dibulla y Uribia Guajira.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Retrasos en el cronograma propuesto para el cumplimiento de los objetivos enmarcados en el proyecto.	Considerar en la proyección del cronograma y reprogramación inmediata de las actividades programadas una vez se presente la situación.
	Administrativos	Retrasos en la contratación del personal calificado para el desarrollo de las actividades del proyecto.	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 4. Mayor	Dificultad en la ejecución de las actividades del proyecto.	Gestionar con suficiente antelación ante la oficina jurídica los temas contractuales del personal.
	Sanitarios	Riesgo sanitarios por virosis	**Probabilidad:**	Interrupción ó retrasos en la	Desarrollar un programa solido de

		emergentes.	3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	programación de las actividades.	entrenamiento y capacitación especializado del talento humano, en normas de bioseguridad y manejo de riesgos sanitarios.
2-Componente (Productos)	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	Condiciones climáticas que imposibiliten el cumplimiento de las actividades implicadas para el alcance del producto.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 3. Moderado	Retrasos en las actividades enmarcadas en el plan metodológico del proyecto.	Diseñar un plan estratégico con tiempos de trabajo amplios, contemplando semanas que puedan recuperar días de trabajo perdidos por este tipo de condiciones.
	Operacionales	Poco interés de la población objetivo en participar de las actividades de apoyo para la implementación de innovación y desarrollo de nuevos modelos de negocios en turismo.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 4. Mayor	Dificultades para el cumplimiento de la meta propuesta en el proyecto.	Realizar un proceso fuerte de divulgación y motivación para incentivar la participación de las empresas del sector turismo.
	De calendario	Dilatación en los tiempos de alistamiento de la estrategia de generación de confianza para posicionamiento de destino y divulgación de resultados del proyecto por retrasos en la obtención de información primaria necesaria.	**Probabilidad:** 3. Moderado **Impacto:** 2. Menor	Retraso en la entrega del producto.	Elaborar un cronograma del proceso de construcción del documento técnico especializado que demarcará el paso a paso para la generación de confianza en todo el ciclo de la experiencia del usuario (antes, durante y después del viaje y/o ajuste del cronograma de entrega de productos.
3-Actividad	Asociados a fenómenos de origen tecnológico: químicos, eléctricos, mecánicos, térmicos	Fallas en el soporte tecnológico para el desarrollo de las capacitaciones.	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 4. Mayor	Aplazamiento de la actividad.	Desarrollar una estrategia de logística y pedagógica innovadora que garantice las capacitaciones en competencias empresariales en ctei y cocreación de productos turísticos a las empresas beneficiarias.
	De calendario	Dificultades de agendamiento con los potenciales participantes del proyecto, para asistir a los cursos de transferencia de conocimiento.	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 3. Moderado	Inconvenientes para impactar el número de empresas definidas, para el incremento de capacidades empresariales en CTeI y la co-creación de productos turísticos.	Diseñar un plan de intervención con anticipación que prevenga las dificultades de inasistencia y el cumplimiento de la participación a las actividades de transferencia de conocimiento por parte de los potenciales beneficiarios.
	Operacionales	Dificultades en la recopilación de datos del sistema de monitoreo de atractivos.	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 3. Moderado	Inconvenientes para la arquitectura, desarrollo y puesta en marcha de la plataforma digital de registro, monitoreo y análisis de información.	Desarrollar un plan de seguimiento de la actividad que incluya un tiempo de tolerancia en la entrega y análisis de la información.
	Asociados a fenómenos de origen natural: atmosféricos, hidrológicos, geológicos, otros	Fenómenos de origen natural desfavorables para garantizar el acompañamiento en el diseño de modelos de negocio adaptados a las realidades del mercado.	**Probabilidad:** 1. Raro **Impacto:** 3. Moderado	Aplazamiento de la actividad, alterando los tiempos del proyecto, así como el de las empresas participantes.	Diseñar y socializar un plan de contingencia ante este tipo de riesgos, que contemple el desarrollo de una estrategia de intervención basado en el uso de las tics que permita el acompañamiento y seguimiento de manera individual a cada empresa en en el análisis de oferta, la identificación de oportunidades de innovación, adaptación , preparación y la construcción de un modelo de negocio empresarial que responda a los escenarios probables del mercado.
	Operacionales	Eventos naturales que puedan afectar la operación de los atractivos turísticos seleccionados.	**Probabilidad:** 2. Improbable **Impacto:** 3. Moderado	Imposibilidades para establecer los protocolos de los atractivos turísticos y estandarización de los procesos de operación de los mismos.	Contar con un inventario descriptivo de atractivos y/o escenarios de los municipios de la población objetivo, con posibilidades de participar en el proyecto.

Alternativa: Desarrollo, transferencia de tecnología y conocimiento para la innovación, como estrategia de recuperación económica y mejora de las condiciones de competitividad

Ingresos y beneficios alternativa

01 - Ingresos y beneficios

Costos evitados a empresas de turismo con financiamiento en modelos de negocios en el departamento de la Guajira.

Tipo: Beneficios

Medido a través de: Peso m/c

Bien producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
0	50,00	$30.711.127,18	$1.535.556.359,00

Aumento de ingresos por visita de turistas extranjeros anuales en los municipios Riohacha, Manaure, San Juan, Dibulla, Uribia del departamento de la Guajira.

Tipo: Ingresos

Medido a través de: Número

Bien producido: FC consumo

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.82

Periodo	Cantidad	Valor unitario	Valor total
1	500,00	$4.613.730,00	$2.306.865.000,00

02 - Totales

Periodo	Total beneficios	Total ingresos	Total
0	$1.535.556.359,00		$1.535.556.359,00
1		$2.306.865.000,00	$2.306.865.000,00

Alternativa 1

Flujo Económico

01 - Flujo Económico

P	Beneficios e ingresos (+)	Créditos(+)	Costos de preinversión (-)	Costos de inversión (-)	Costos de operación (-)	Amortización (-)	Intereses de los créditos (-)	Valor de salvamento (+)	Flujo Neto
0	$1.228.445.087,2	$0,0	$0,0	$2.563.344.208,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$-1.334.899.120,8
1	$1.891.629.300,0	$0,0	$0,0	$370.172.103,0	$0,0	$0,0	$0,0	$0,0	$1.521.457.197,0

Impreso el 16/12/2020 8:37:28 a.m.

Indicadores y decisión

01 - Evaluación económica

Indicadores de rentabilidad			Indicadores de costo-eficiencia	Indicadores de costo mínimo	
Valor Presente Neto (VPN)	Tasa Interna de Retorno (TIR)	Relación Costo Beneficio (RCB)	Costo por beneficiario	Valor presente de los costos	Costo Anual Equivalente (CAE)
Alternativa: Desarrollo, transferencia de tecnología y conocimiento para la innovación, como estrategia de recuperación económica y mejora de las condiciones de competitividad turística en el departamento de La Guajira.					
$23.544.805,09	13,98 %	$1,01	$14.469.275,07	$2.893.855.014,25	$13.931.416,75

Costo por capacidad

Producto	Costo unitario (valor presente)
Servicio de apoyo para el desarrollo tecnológico y la innovación	$147.434.420,80
Servicios de apoyo para la implementación de innovación en las empresas	$34.603.442,08
Servicios de comunicación con enfoque en Ciencia Tecnología y Sociedad	$426.510.806,25

03 - Decisión

Alternativa

Desarrollo, transferencia de tecnología y conocimiento para la innovación, como estrategia de recuperación económica y mejora de las condiciones de competitividad turística en el departamento de La Guajira.

Indicadores de producto

01 - Objetivo 1

1. Implementar estrategias de generación de confianza, involucrando tecnologías avanzadas para el consumo de actividades turísticas.

Producto

1.1. Servicios de comunicación con enfoque en Ciencia Tecnología y Sociedad

Indicador

1.1.1 Estrategias de comunicación con enfoque en ciencia, tecnología y sociedad implementadas

Medido a través de: Número de estrategias

Meta total: 1,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
1	1,0000		

02 - Objetivo 2

2. Adaptar escenarios con condiciones seguras para el disfrute de turismo en el Departamento de la Guajira.

Producto

2.1. Servicio de apoyo para el desarrollo tecnológico y la innovación

Indicador

2.1.1 Proyectos financiados para el desarrollo tecnológico y la innovación

Medido a través de: Número de proyectos

Meta total: 5,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	5,0000		

03 - Objetivo 3

3. Implementar iniciativas de CTeI en las empresas del sector turismo, para el desarrollo de nuevos modelos de negocio adaptados a las condiciones actuales del mercado.

Producto

3.1. Servicios de apoyo para la implementación de innovación en las empresas

Indicador

3.1.1 Empresas apoyadas

Medido a través de: Número de empresas

Meta total: 50,0000

Fórmula:

Es acumulativo: No

Es Principal: Si

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
0	50,0000		

Indicadores de gestión

01 - Indicador por proyecto

Indicador

Informes técnicos y financieros de ejecución presentados

Medido a través de: Número

Código: 2000G033

Fórmula: Sumatoria del número de informes técnicos y financieros de ejecución del proyecto que se presentan a las instancias públicas de seguimiento y evaluación de acuerdo con la metodología que defina Colciencias

Tipo de Fuente: Informe

Fuente de Verificación: Informes de supervisión del proyecto.

Programación de indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Valor
0	4	1	2
		Total:	**6**

Impreso el 16/12/2020 8:37:29 a.m.

Esquema financiero

01 - Clasificación presupuestal

Programa presupuestal

3903 - Desarrollo tecnológico e innovación para crecimiento empresarial

Subprograma presupuestal

1000 INTERSUBSECTORIAL GOBIERNO

Impreso el 16/12/2020 8:37:29 a.m.

02 - Resumen fuentes de financiación

Etapa	Entidad	Tipo Entidad	Tipo de Recurso	Periodo	Valor
Inversión	Anato Capitulo Caribe	Privadas	Propios	0	$31.200.000,00
				1	$15.600.000,00
				Total	$46.800.000,00
	La Guajira	Departamentos	Aportes en especie	0	$12.444.474,00
				1	$6.222.237,00
			Fondo de ciencia, tecnología e innovación	0	$2.999.533.334,00
				1	$377.266.666,00
				Total	$3.395.466.711,00
	Universidad del Atlántico	Empresas públicas	Propios	0	$32.006.400,00
				1	$16.003.200,00
				Total	$48.009.600,00
	Total Inversión				$3.490.276.311,00
Total					**$3.490.276.311,00**

Resumen del proyecto

Resumen del proyecto

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Objetivo General	Aumentar la implementación de iniciativas de CTeI para la recuperación económica, social y reactivación del turismo en municipios del departamento de la Guajira.	**Número de iniciativas de CTeI implementadas para la recuperación económica, social y reactivación del turismo en municipios del departamento de la Guajira**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe final de supervisión del proyecto.	**Condiciones meteorológicas favorables para la adaptación de escenarios con condiciones seguras para el disfrute de turismo en los municipios de Riohacha, Manaure, San Juan, Dibulla y Uribia Guajira. , Operación normal de contratación del personal calificado para el desarrollo de las actividades del proyecto.**
Componentes (Productos)	1.1 Servicios de comunicación con enfoque en Ciencia Tecnología y Sociedad	**Estrategias de comunicación con enfoque en ciencia, tecnología y sociedad implementadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de seguimiento de las estrategias de comunicación con enfoque en ciencia, tecnología y sociedad implementadas.	**Operación normal del alistamiento de la estrategia de generación de confianza para posicionamiento de destino y divulgación de resultados del proyecto por retrasos en la obtención de información primaria necesaria.**
	2.1 Servicio de apoyo para el desarrollo tecnológico y la innovación	**Proyectos financiados para el desarrollo tecnológico y la innovación**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe de seguimiento de proyectos financiados para el desarrollo tecnológico y la innovación.	**Condiciones climáticas que permiten el cumplimiento de las actividades implicadas para el alcance del producto.**
	3.1 Servicios de apoyo para la implementación de innovación en las empresas	**Empresas apoyadas**	**Tipo de fuente:** Informe **Fuente:** Informe final de supervisión del proyecto.	**Alto interés de la población objetivo en participar de las actividades de apoyo para la implementación de innovación y desarrollo de nuevos modelos de negocios en turismo.**

Resumen narrativo	Descripción	Indicadores	Fuente	Supuestos
Actividades	1.1.1 - Diseñar una estrategia de generación de confianza para el posicionamiento del destino. 1.1.2 - Desarrollar un sistema de información para la innovación empresarial.(*) 1.1.3 - Ejecutar planes para la explotación comercial de los productos y experiencias desarrolladas. 1.1.4 - Divulgar los resultados del proyecto. 1.1.5 - Realizar administración del proyecto. 1.1.6 - Realizar apoyo a la supervisión del proyecto.	**Nombre: Informes técnicos y financieros de ejecución presentados** **Unidad de Medida: Número** **Meta: 6.0000**	**Tipo de fuente:** **Fuente:**	
	2.1.1 - Adaptar los protocolos establecidos y en operación de estandarización de procesos para el uso de atractivos de alto valor en los municipios.(*) 2.1.2 - Realizar acompañamiento especializado en gobernanza turística a los actores asociados a los atractivos. 2.1.3 - Realizar transferencia de conocimiento para gestores de destino (instituciones y empresas) en protocolos, gestión de destinos y sostenibilidad turística.(*) 2.1.4 - Diseñar innovación de organización para la gestión de atractivos y su adaptación del uso Covid y Post Covid. 2.1.5 - Financiar proyectos para la implementación de las innovaciones desarrolladas. 2.1.6 - Diseñar e implementar un sistema de monitoreo de atractivos (bajo las escalas de riesgo y aprovechamiento).(*) 2.1.7 - Realizar administración del proyecto. 2.1.8 - Realizar apoyo a la supervisión del proyecto.		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Operación normal de la adaptación de protocolos en escenarios y/o atractivos turísticos seleccionados.**
	3.1.1 - Realizar asistencia técnica en el diseño de modelos de negocio adaptados a las realidades del mercado.(*) 3.1.2 - Financiar la implementación de los nuevos modelos de negocio en las empresas. 3.1.3 - Transferir conocimiento para el incremento de capacidades empresariales en CteI y la cocreación de productos artísticos.(*) 3.1.4 - Desarrollar experiencias turísticas cocreadas con registro de propiedad intelectual. 3.1.5 - Realizar administración del proyecto. 3.1.6 - Realizar apoyo a la supervisión del proyecto.		**Tipo de fuente:** **Fuente:**	**Comportamiento favorable de la naturaleza, para garantizar el acompañamiento en el diseño de modelos de negocio adaptados a las realidades del mercado.**

(*) Actividades con ruta crítica